妙网软件代理合作协议

本协议用于妙网软件产品及相关服务的长期代理合作。双方应根据实际业务补全主体信息、价格、结算等必要事项；与本协议不一致的宣传、口头承诺或聊天记录，除经双方书面确认外，不作为变更本协议的依据。

甲方：妙网软件运营主体（全称：_____）

统一社会信用代码：_____

乙方：代理商（全称/姓名：_____）

统一社会信用代码/身份证号：_____

乙方联系人：_____

联系电话/邮箱：_____

合作期限：长期有效，自双方签字或盖章且甲方审核确认之日起生效，至依本协议或法律法规终止、解除时止。

一、合作性质与代理范围

1. 甲方授予乙方非独家、不可转让、不可转授权的推广和销售合作资格。乙方默认可代理妙网旗下全部已经公开售卖的正版产品、激活码、账号及相关服务；新增公开售卖产品纳入代理范围，甲方另有书面说明的除外。甲方停止公开售卖、下架或限制销售的产品，不再纳入后续销售范围。
2. 代理合作不限区域；但乙方仍应遵守产品实际可服务范围、适用法律法规及甲方就违法、高风险或无法交付市场作出的书面限制。甲方保留自行销售、另行授权其他合作方及调整渠道策略的权利。
3. 本协议不构成合伙、劳动、特许经营、股权或当然的民事代理关系。乙方无权以甲方名义对外签约、作出担保、承诺价格或售后、收取款项、变更订单，或使甲方承担任何义务；确需以甲方名义办理事项的，应取得甲方针对该事项的书面授权。
4. 乙方不得擅自拆分、组合、复制、出租、出借、转售来源不明或失效的产品、激活码、账号及服务。

二、订单、价格、结算与税务

1. 产品规格、官方服务费、软件价格、折扣、最低折扣价、付款方式、交付规则、结算周期和可开票主体，以甲方确认的订单、报价单、后台规则或双方补充协议为准。
2. 甲方可基于市场环境、运营及服务成本、税费、供应链、产品能力和其他客观经营因素的上涨或下降，对未来订单的官方服务费、软件价格、折扣及最低折扣价作相应上调或下调，并以后台、书面或其他可留痕方式通知乙方；已确认订单按确认时规则执行，法律法规另有规定或双方另有约定的除外。
3. 乙方不得实施虚假交易、刷单、套现、虚假退款、伪造凭证、恶意低价倾销或其他扰乱市场秩序的行为。乙方不得低价竞争，销售价格不得低于甲方届时公布的最低折扣价，除非甲方事先书面同意或适用法律法规另有强制规定；双方应在适用法律法规允许的范围内执行该渠道价格规则。涉及消费者退款、投诉或争议的，应依法律规定、订单约定及责任归属处理，不得以内部渠道规则排除消费者依法享有的权利。
4. 双方应依法履行纳税、开具和保管发票义务。面向客户的销售主体、收款主体、开票主体及售后责任主体，应在订单、合同或发票中如实、清晰披露，不得开具或协助开具虚假发票。

三、推广、广告与消费者权益

1. 乙方使用甲方名称、商标、产品图片、宣传文案、案例、价格或资质证明前，应使用甲方已提供或书面确认的版本，并在授权范围内使用。未经许可，不得注册、抢注、仿冒或使用与甲方近似的名称、域名、账号、标识或页面。
2. 乙方发布的广告和营销内容应真实、准确、可证实，不得虚构官方身份、用户评价、销量、奖项、功能或服务能力，不得使用法律法规禁止或缺乏证明的绝对化、误导性表述，不得进行商业诋毁或不正当竞争。
3. 乙方应向客户准确说明软件版本、授权范围和期限、系统环境、激活方式、收费项目、售后边界及重要限制。乙方不得作出超出甲方书面资料的功能、兼容性、效果、收益、退款或交付承诺。

四、合规与知识产权

1. 双方应遵守届时有效的《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国著作权法》及《计算机软件保护条例》等适用法律法规；涉及网络、数据和个人信息处理的，还应遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及相关规定。
2. 除法律法规另有规定或甲方书面许可外，乙方不得对软件、代码、接口、文档或安全措施实施复制、修改、反向工程、反编译、破解、绕过技术措施、传播侵权内容或其他侵害甲方及权利人权益的行为。
3. 乙方不得以合作名义实施商业贿赂、非法经营、传销、洗钱、诈骗、侵犯第三方权利或其他违法活动；发现涉嫌违法、侵权或重大合规风险时，应立即停止相关行为并通知甲方。

五、个人信息、数据与账号安全

1. 乙方处理客户、联系人或员工个人信息时，应遵循合法、正当、必要、诚信和最小范围原则，依法履行告知、取得同意或具备其他合法处理基础，并采取访问控制、密码保护、备份和人员管理等合理安全措施。
2. 除履行订单、售后或法律法规要求所必需外，乙方不得向甲方或任何第三方提供客户个人信息；确需由一方受托处理另一方数据的，双方应另行书面明确处理目的、期限、方式、安全措施、双方责任及删除返还安排。
3. 乙方应妥善保管后台账号、密码、密钥、客户资料、价格及业务数据，不得共享、出租、出售或交由无关人员使用。发生或可能发生数据泄露、账号被盗、重大投诉或安全事件时，应立即采取补救措施并及时通知甲方，依法履行后续处置义务。

六、服务、监督与合作终止

1. 乙方应在其承诺和法定责任范围内提供客户咨询、基础交付协助和问题反馈，并保存与订单、授权和售后相关的必要记录。甲方可就产品、合规和客户投诉进行合理核验，乙方应在合理期限内配合提供真实、必要的证明材料。
2. 任一方严重违反本协议、存在重大合规或安全风险、资质失效、破产清算或实施侵权违法行为的，守约方有权要求限期改正；情况紧急或继续履行可能扩大损失的，可先行暂停相关权限或服务并及时说明原因。乙方无争议的已到期结算款，应依本协议和法律法规处理。
3. 合作终止后，乙方应立即停止以甲方合作方身份开展宣传和销售，停止使用甲方标识、资料和后台权限，并按甲方合理要求协助完成已售订单的交付、售后、数据交接或依法删除。终止不影响保密、知识产权、数据保护、结算及违约责任条款的效力。

七、责任承担与争议解决

1. 一方违约造成对方损失的，应承担与违约行为具有因果关系、依法可获得支持的赔偿责任；为制止侵权、处理投诉或维权而支出的合理费用，可依法主张。任何责任限制均不适用于法律法规不得限制或免除的责任。
2. 本协议未尽事宜由双方协商并以书面补充协议确认。因本协议产生的争议，双方应先协商；协商不成的，向有管辖权的人民法院提起诉讼。
3. 本协议自双方签字或盖章且甲方完成审核确认之日起生效，一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力；签署件应上传至平台留存，双方确认平台留存的电子签署件或与纸质签署件内容一致的电子版，与纸质签署件具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____　　乙方（签字/盖章）：_____

签署日期：_____　　签署日期：_____